

MEDIA DATEN 2025



ELEKTROMOTOREN BIS 25 MW UND 13.800 V
**PASSGENAUE ANTRIEBSLÖSUNGEN
EXAKTE NACHBAUTEN
SPEZIALANFERTIGUNGEN**

Als Spezialist für große Industrienmotoren beliefert MENZEL bereits seit 1927 Industrieanlagen auf der ganzen Welt. **Design, Fertigung, Prüfung, Montage und Inbetriebnahme** – wir bieten passgenaue Motoren in allen gängigen Kona- und Schutzarten.

- Käfigläufemotoren
- Schleifringläufemotoren
- Gleichstrommotoren



Organ des Bundesfachverbands
Elektromaschinenbau (EM)

NEUES MOTOREN
SEIT 2024

24,0

Jubiläum:
**100 Jahre
Hüthig**

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preisliste und technische Angaben	3/4
Termin- und Themenplan	5
4. Umschlagseite / Newsletter	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Empfänger-Struktur-Analyse	8
Kurzfassung der Erhebungsmethode	9
de-Jahrbücher 2026	10
Kontakt	11/12

1925-2025 **100 JAHRE**



Hüthig

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

- 1 Titel:** ema – elektrische maschinen
- 2 Kurzcharakteristik:**
 „ema – elektrische maschinen“ ist die Fachzeitschrift für Herstellung, Handel, Anwendung und Instandsetzung von kleinen bis mittelgroßen drehenden sowie statischen elektrischen Maschinen aller Art einschließlich der Anbaugeräte sowie der zugehörigen Steuer- und Regeltechnik. Fundierte Fachbeiträge beschäftigen sich mit Grundlagen, Fertigungstechnologien, Einsatzbereichen und -umgebungen, Instandsetzungs-, Isolier- und Prüftechniken sowie Betriebsführung. Abgerundet wird das redaktionelle Angebot mit Kurzberichten über neue elektrische Maschinen und Antriebe mit deren Zubehör, Steuerung und Prüftechnik, über Maschinen und Werkzeuge für Elektromaschinenbauer-Betriebe sowie über angrenzende Wirtschaftsbereiche, Organisationen und Verbände.
- 3 Zielgruppe:**
 Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektromaschinenbauerhandwerk; größere Elektrohandwerksbetriebe mit Elektromaschinenbau-Abteilung; Betriebselektriker im industriellen Umfeld; Hersteller und Reparaturbetriebe von elektrischen Antrieben.
- 4 Erscheinungsweise:** 8 x im Jahr, lt. Termin- und Themenplan
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang/Jahr:** 104. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- | | | |
|------------------|--|----------|
| Jahresabonnement | Inland (inkl. MwSt. und Versand) | € 102,00 |
| | Ausland (inkl. MwSt. und Versand) | € 112,00 |
| | Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt., zzgl. Versand) | € 11,00 |
- 8 Organ:**
 Offizielles Organ des Bundesfachbereichs Elektromaschinenbau im Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke.
- 9 Mitgliedschaften:** –
- 10 Verlag:** Hühlig GmbH
 Geschäftsführung: Christian Zaiser
 Chief Sales & Marketing Officer: Bettina Landwehr
 Chief Content Officer: Andreas Stöcklhuber
- Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 489-384

- Anschrift**
Anzeigen/Redaktion: Hultschiner Straße 8, D-81677 München
 Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
 Internet: www.elektro.net/ema
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeiger:** Bettina Landwehr (Head of Sales)
 Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
 E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
 Martine Revenus (Assistant Sales)
 Tel.: +49 (0) 6221 489-131
 E-Mail: martine.revenus@huethig.de
 Svenja Anwand (Assistant Sales)
 Tel.: +49 (0) 6221 489-420
 E-Mail: svenja.anwand@huethig.de
 Jessica Kunz (Assistant Sales + Disposition)
 Tel.: +49 (0) 6221 489-425
 E-Mail: enet-dispo@huethig.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Andreas Stöcklhuber (verantwortl. Chefredakteur)
 Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
 E-Mail: andreas.stoecklhuber@huethig.de
 Marcel Diehl (Redakteur, staatl. geprüfter Techniker)
 Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
 E-Mail: marcel.diehl@huethig.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2023 = 9 Ausgaben
- | | | | |
|-----------------------------|------------|---|----------|
| Gesamtumfang: | 306 Seiten | = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 270 Seiten | = | 88,24 % |
| Anzeigenteil: | 36 Seiten | = | 11,76 % |
| Beilagen: | – | | |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2023 = 270 Seiten
- | | | | |
|--|------------|---|---------|
| Fachbeiträge, Produktinformationen | 252 Seiten | = | 93,33 % |
| Sonstiges (Inhaltsverz., Impressum etc.) | 18 Seiten | = | 6,67 % |

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

Auflage:	Druckauflage: 1.400 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 1.051 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch Spaltenzahl: 4 Spalten / 3 Spalten Spaltenbreite: 41 mm / 56 mm
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:	Offsetdruck, Klammerbindung, Druckunterlagen in digitaler Form. Bitte beachten Sie hierzu unsere besonderen Richtlinien unter »Technische Angaben«.
Termine:	Erscheinungsweise: 8x, laut Plan Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5 Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan, Seite 5
Mediaservice:	Bettina Landwehr (Head of Sales) E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
Belegexemplare:	Belegexemplare für Anzeigenkunden werden aus Gründen der Nachhaltigkeit als PDF bereitgestellt. Ein Printbeleg wird nur noch auf Anfrage bei Auftragseingang verschickt.
Zahlungsbedingungen:	30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Bankeinzug. Bankverbindung: HypoVereinsbank Kto.-Nr.: 157 644 60 BLZ: 700 202 70 IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60 BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate und Preise:
(Allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe in mm)	Anschnittformate (Breite x Höhe in mm)*	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	178 x 257	216 x 303	1.690,-
Junior Page	126 x 178	148 x 206	970,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	108 x 303 / 216 x 152	890,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	78 x 303 / 216 x 108	640,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	63 x 303 / 216 x 88 / 108 x 152	505,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	63 x 152 / 216 x 55 / 108 x 88	310,-

*inkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite 4-farbig, Gesamtpreis	€ 3.240,-
210 x 184 mm + 3 mm Beschnitt rechts und unten	€ 2.035,-
2. Umschlagseite s/w	€ 2.035,-
4. Umschlagseite s/w*	€ 2.035,-

Bindende Platzierungsvorschrift: jeweils 10 % Zuschlag auf den Grundpreis

* Das Etikett zum Postversand kann auf der 4. Umschlagseite stehen und somit Teile des Motives verdecken. Genaue Informationen dazu finden Sie auf Seite 6.

Farbzuschläge aus Euroskala (nicht rabattierbar):

Farbigkeit	1/1 S. in €	1/2 S. u. Junior in €	1/3 u. 1/4 S. in €	1/8 S. in €
2-farbig	235,-	155,-	115,-	65,-
4-farbig	705,-	465,-	345,-	180,-

Keine Sonderfarbe möglich.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

Formatzuschläge (nicht rabattierbar):

Anzeigen über Bund	10% v. Grundpreis
Anzeigen angeschnitten	10% v. Grundpreis

Anzeigenformate für angeschnittene Anzeigen:

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 149 mm

inkl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar):

nur 2- oder 4-spaltig möglich (2-spaltig = 86 mm breit)
Mindesthöhe: 20 mm

	Grundpreis
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,90
Stellenangebote pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), 4c	€ 4,20
Stellengesuche pro mm (2-spaltig, 86 mm breit), s/w	€ 3,80
An- u. Verkauf, Sonstiges – pro mm (2-spaltig, 86 mm breit)	€ 3,90
Chiffregebühr (einschl. Porto für Zustellung)	€ 18,00
Satzkosten pauschal	€ 35,00

Online Stellenmarkt auf www.elektro.net: ab € 845,-/Monat

Weitere Optionen finden Sie unter www.elektro.net/stellenmarkt/pakete

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

Empfehlungsanzeigen:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5%	3 Seiten	10%
6-mal	10%	6 Seiten	15%
9-mal	15%	9 Seiten	20%

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 1.015,-
ab 26 g Gesamtgewicht	auf Anfrage

Rabatt: 1 Beilage = 1/1 Seite

Benötigte Liefermenge: 1.400 Exemplare

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover,
Liefervermerk: (für „ema“ Nr. ...)

Technische Angaben:

Datenübermittlung: enet-dispo@huethig.de

Datenformate:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO_LWC_improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

Kontakt Anzeigendisposition:

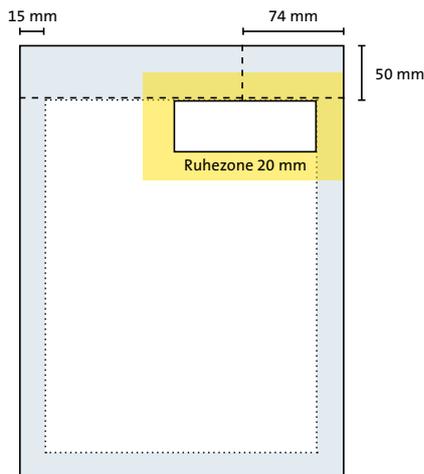
Jessica Kunz
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

Ausgabe	1-2/2025	3-4/2025	5/2025	6/2025	7-8/2025	9/2025	10/2025	11-12/2025
Erscheinungstermin	07.02.2025	21.03.2025	09.05.2025	20.06.2025	08.08.2025	10.09.2025	10.10.2025	18.11.2025
Anzeigenschluss	13.01.2025	24.02.2025	09.04.2025	22.05.2025	14.07.2025	14.08.2025	12.09.2025	23.10.2025
Redaktionsschluss	30.12.2024	13.02.2025	31.03.2025	13.05.2025	03.07.2025	05.08.2025	03.09.2025	14.10.2025
Messen	19.-20.02.2025, Maintenance, Dortmund	31.03.-04.04.2025, HMI, Hannover 09.-10.04.2025, Coiltech, Augsburg	08.-10.05.2025, ema-Tagung, Hannover 03.-05.06.2025, CWIEME, Berlin			16.-19.09.2025, New Energy, Husum		25.-27.11.2025, sps smart production solutions, Nürnberg
Antriebstechnik, Motoren, Anlagen	Frequenzumrichter	Generatortechnik	Trends in der Automatisierung	Historische elektrische Maschinen	Elektromobilität	Neue Werkstoffe	Getriebe- und Lagertechnik	Kabel und Leitungen
Service, Wartung, Messtechnik	Remote-Zugänge in der Wartung	Prüfungen an elektrischen Maschinen	Intelligente Sensoren	Schadensanalysen an Großmaschinen	Wartung von Transformatoren	Installationen im Ex-Bereich	Messen von nichtelektrischen Größen	Prüfen von ortsveränderlichen Geräten
Messeberichte, Verbände, Normen	Nachbericht sps 2024	Der Meisterlehrgang im Elektromaschinenbau	Nachbericht Hannover Messe 2025	Rechtssichere Organisation des eigenen Betriebs	Nachbericht EMA-Tagung Hannover	Fachkräftemangel – ein Statusbericht	Betriebsübergabe – was Unternehmer tun können	Vorbericht sps 2025

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

Postvorschriften für die Gestaltung der 4. Umschlagseite



Der Adressaufkleber für den Versand wird wie folgt platziert:

- Ca. 50 mm vom oberen Rand – von den übrigen Rändern mit einem Abstand von mindestens 15 mm
- Um den Adressaufkleber herum ist eine Ruhezone von 20 mm einzuhalten, Text und Bilder mit Text in Klarschrift sind in diesem Bereich unzulässig

Erlaubt ist in der Ruhezone:

- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltung
- Texte in Negativdruck

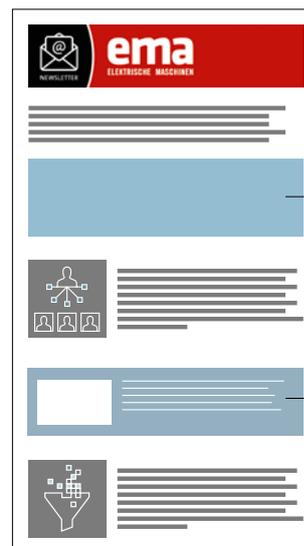
Stand August 2024

Newsletter

Mehrmals jährlich bieten wir Ihnen unseren redaktionellen ema-Newsletter als Werbeplattform an.

Erscheinungstermine:

06.02.2025, 27.03.2025 (zur HMI, Hannover), 22.05.2025 (zur CWIEME, Berlin), 31.07.2025, 18.09.2025, 20.11.2025 (zur sps, Nürnberg)



Ihre Werbemöglichkeit:

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 450,-
Dateityp: gif¹, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 650 x 150 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 450,-
Dateityp: jpg, png

¹ Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)		
Druckauflage:	1.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.051	davon Ausland:	39
Verkaufte Auflage:	448		
– Abonnierte Exemplare:	448	davon Ausland:	39
davon Mitgliederstücke:	172		
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	603		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	349		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,3	1.012
Ausland	3,7	39
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.051

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	18,2	184
Bayern	15,6	158
Berlin, Brandenburg	4,7	48
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,7	68
Hessen	7,5	76
Mecklenburg-Vorpommern	0,8	8
Niedersachsen	14,5	146
Nordrhein-Westfalen	16,9	171
Rheinland-Pfalz	4,7	48
Saarland	0,9	9
Sachsen, Sachsen-Anhalt	7,9	80
Thüringen	1,6	16
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	1.012

Anzeigen und Redaktion: Hühlig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
23/24/25/26/27/ 28/4321	Elektromaschinenbauerhandwerk als Klein- bzw. Spezialserien-Lieferant sowie als Instandhaltungsbetrieb; Kombinationsbetriebe, die mehreren Elektrofachrichtungen nachgehen.	62,0	652
16/17/18/19/20/35	Allgemeine Industrie inkl. Elektroindustrie, Energiewirtschaft	16,7	175
84.1/94.1	Innungen, Kreishandwerkerschaften, Behörden, Verbände, Vereine	2,7	28
85.42.1/85.32/94.99.1	Aus- und Weiterbildung, Hochschulen, Forschung	14,9	157
	Verschiedene*	3,7	39
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.051

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare, Buchhandelsstücke etc.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 1.000

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 432

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		448
davon: abonnierte Exemplare	448	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke		603
davon: ständige Freistücke	120	
wechselnde Freistücke	483	
Werbeexemplare*	349	

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		1.051
– davon Inland	1.012	
– davon Ausland	39	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	1.051	= 100,0%
*Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		
– Werbeexemplare	349	= 33,2%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	702	= 66,8%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 12.07.2024

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2023 - 30. Juni 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung: Hühlig GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Anzeigen und Redaktion: Hüthig GmbH, Hultschiner Straße 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Internet: www.elektro.net/ema

de-Jahrbücher 2026

Die Jahrbücher bieten Ihnen ein ideales Werbeumfeld für Ihre Firmen- und Produktdarstellung. Übersichtlich, klar strukturiert und mit allen aktuellen technischen Entwicklungstrends.

Mit einer Anzeigenschaltung treffen Sie genau Ihre Zielgruppe: 365 Tage lang.



Elektrotechnik für Handwerk und Industrie 2026

Das Jahrbuch Elektrotechnik bietet geballte **Informationen** und **Hintergründe** zu den **technischen Entwicklungen** mit neuen Ideen und Anregungen für das tägliche Arbeitsleben. Dazu informiert es über **Änderungen bei Normen und Vorschriften**.



Elektromaschinen und Antriebe 2026

Der **Buchklassiker** bietet einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen im Fachgebiet **Elektromaschinen und Antriebstechnik**, zu Entwicklungstendenzen sowie zum gegenwärtigen Stand der Normen und Bestimmungen. Das breite **Themenspektrum** gibt zahlreiche Anregungen für das tägliche Arbeitsleben.

Firmeneindrücke/Firmenauflagen: Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden!
Eigene Titelseitengestaltung ist möglich.
Wir machen Ihnen gerne ein Angebot: bettina.landwehr@huethig.de.

Anzeigenformate und Preise:

Format (Breite x Höhe in mm)		Preise in €	
		Elektrotechnik	Elektromaschinen und Antriebe
1/1 Seite (108 x 173)	s/w	2.675,-	1.260,-
	2c	3.400,-	1.625,-
	4c	4.850,-	2.355,-
1/2 Seite (54 x 173 / 108 x 86)	s/w	1.365,-	655,-
	2c	1.830,-	915,-
	4c	2.760,-	1.435,-
1/3 Seite (36 x 173 / 108 x 57)	s/w	930,-	455,-
	2c	1.395,-	715,-
	4c	2.325,-	1.235,-
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite	4c	6.105,-	2.955,-
2./3. Umschlagseite	4c	5.510,-	2.680,-

Anschnittszuschlag: 10% vom Grundpreis,
+ 3 mm Anschnitt an allen Außen-Seiten

Buchformat: 148 mm breit x 210 mm hoch

Erscheinungstermin: 16.10.2025

Anzeigenschluss: 31.07.2025

Format bei Umschlagseiten: 148 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Den genannten Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigen/Redaktion:
Hultschiner Straße 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
Internet: www.elektro.net/ema

ANZEIGEN

Head of Sales
Bettina Landwehr
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales
Svenja Anwand
Tel.: +49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de

Assistant Sales
Martine Revenus
Tel.: +49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de

Assistant Sales + Disposition
Jessica Kunz
Tel.: +49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion
Dipl.-Ing.
Andreas Stöcklhuber
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@huethig.de

Marcel Diehl
staatl. gepr. Techniker
Tel.: +49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de

Michael Wanner, M.A.
Tel.: +49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Redaktionsassistentz
Martina Deil
Tel.: +49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de

INLAND

Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Baden
Dominik Lutz
Alte Kreisstr. 2
D-76149 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 71725
Fax: +49 (0) 721 755262
dominik.lutz@t-online.de

**Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen**
Hüthig GmbH
Elena Schwarz
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-8992
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
elena.schwarz@huethig.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen, Unterfranken**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

AUSLAND

**Ausland (ohne Schweiz
und Liechtenstein)**
Hüthig GmbH
Karin Ratte
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Tel.: +49 (0) 89 2183-9127
Fax: +49 (0) 89 2183-8989
karin.ratte@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch



Mediaberatung:



Bettina Landwehr
Chief Sales & Marketing Officer /
Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Svenja Anwand
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-420
svenja.anwand@huethig.de



Jessica Kunz
Assistant Sales + Disposition
+49 (0) 6221 489-425
enet-dispo@huethig.de



Martine Revenus
Assistant Sales
+49 (0) 6221 489-131
martine.revenus@huethig.de



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Dominik Lutz
Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Karin Ratte
Sales Manager
Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen,
Unterfranken, Ausland (ohne
Schweiz und Liechtenstein)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Elena Schwarz
Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
elena.schwarz@huethig.de

Redaktion:



Andreas Stöcklhuber
Chief Content Officer /
Chefredaktion
+49 (0) 89 2183-8980
andreas.stoecklhuber@
huethig.de



Martina Deil
Redaktionsassistentin
+49 (0) 89 2183-8981
martina.deil@huethig.de



Marcel Diehl
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8983
marcel.diehl@huethig.de



Michael Wanner
Redaktion
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB, einzusehen unter: www.huethig.de/agb